

Baromètre France générosités- CerPhi Evolution des dons des particuliers et du profil des donateurs - 2010 & 2011

Baromètre établi à partir des sources suivantes:

2010 - Données transmises par la Direction Générales des Finances Publiques

Dons des particuliers réalisés en 2010 déclarés sur la déclaration d'impôt sur le revenu 2011. Elles comprennent 3 indicateurs : les montants déclarés, le nombre de foyers donateurs, le don moyen par foyer. Ces données sont analysées selon le niveau de revenu, le niveau de don, l'âge du déclarant. Elles sont traitées au niveau national et au niveau régional.

2011 – Relevé des dons collectés par le Panel de 22 grandes associations et fondations membres de France générosités

3 indicateurs sont suivis : nombre de dons, montant des dons, don moyen, et analysés selon la période (mois / trimestre /année), le mode de versement (chèque et autres modes / prélèvement automatique), type de don (premier don / fidélisation)

Sont exclus les dons collectés lors d'urgences et les dons supérieurs à 1500€ (pour éviter l'impact des dons ISF).

Ces données sont traitées et analysées par le CerPhi, partenaire de France générosités depuis 2009.

Points clés

Année 2010 (source Direction Générale des Finances Publiques)

1) En 2010, la croissance des dons fléchit nettement.

Pour la première fois après des années de croissance modérée mais régulière, **les dons des ménages n'augmentent plus dans les mêmes proportions**

- Le **nombre de foyers** donateurs est quasiment stable : 5 350 000 foyers donateurs, soit une augmentation de 0,4% par rapport à 2009, et de 0,9% par rapport à 2007. Ils représentent toujours 1 foyer fiscal sur 7 (14%)
- La croissance des **montants déclarés** marque un net ralentissement, avec un montant total de 1 955 438 K€ (+3,7% en euros courants)
- Le **don moyen** annuel par foyer **n'augmente plus que très légèrement en 2010 (+3,4% en euros courants)**, et s'établit à 366 euros.
Le don moyen par foyer baisse même très nettement sur deux catégories **de foyers aisés**, qui **contribuent fortement** au montant total des dons (foyers déclarant 45 000 à 60 000 euros et ceux déclarant plus de 200 000 euros).

2) Le profil des foyers fiscaux donateurs n'évolue pas par rapport aux années précédentes.

- 21% des foyers donateurs ne sont pas imposables.
- Ils **ne rajeunissent pas** : 30% d'entre eux ont moins de 50 ans, et les plus de 70 ans représentent 31% de l'ensemble.
- 45% des foyers donateurs déclarent un revenu imposable entre 15 000 et 35 000€ et réalisent 37% des dons déclarés. 29% d'entre eux déclarent un revenu imposable supérieur à 45 000 €, et réalisent la **moitié** du montant total des dons.

En résumé : La croissance des dons déclarés lors des années précédentes était entièrement due à l'augmentation du don moyen annuel par foyer, puisque le nombre de donateurs n'augmente plus depuis plusieurs années et que leur profil ne change pas. La faible progression du don moyen en 2010 entraîne donc une croissance moins importante du montant total déclaré. Elle s'explique par sa baisse dans deux catégories de revenus parmi les plus aisées.

Année 2011 (Panel de France générosités)

1) 2011 marque un arrêt de la croissance des montants des dons reçus par les associations et fondations du Panel de France générosités (+ 0,4% par rapport à 2010). Et s'établit ainsi par catégorie :

- Les montants des dons reçus par chèques & autres moyens de paiement reculent de 3%.
Le nombre de dons recule de 4%, pour un don moyen par don qui n'augmente quasiment pas (de 60,58€ en 2010 à 61,35 € en 2011).

- les montants des dons par prélèvement automatique progressent de 8%.
Le nombre de dons progresse de 7%, mais pas le don moyen, qui s'établit à 12,66 € (+ 9 cts d'euro.)
- les dons faits par internet, dont le montant avait fortement augmenté en 2010, perdent 7%, le nombre de dons baisse de 17%, et le don moyen recule de 2% et s'établit à 100 €.

2) Ce sont les dons reçus de la part des donateurs fidèles qui ont maintenu le niveau de la collecte de 2011 par rapport à 2010.

- **La collecte « de Fidélisation » progresse de 2%**, grâce à l'évolution positive des **Prélèvements Automatiques**.
- A l'inverse les dons faits par les donateurs réalisant leur premier don à une des associations du panel baissent de 15% et régressent à un niveau inférieur à celui atteint en 2009.

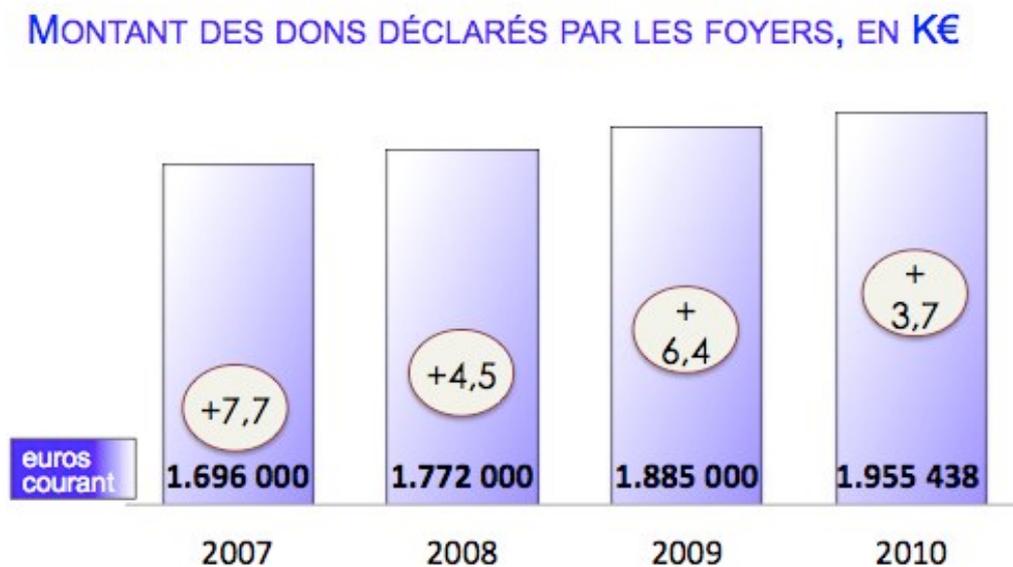
En résumé : les organismes qui avaient bien résisté à la crise en 2010, la subissent à leur tour en 2011. Toutes les composantes de la collecte stagnent ou baissent. Les dons des donateurs fidèles permettent en 2011 de rester au même niveau que l'année précédente. Les montants des dons par prélèvement automatique sont les seuls à augmenter (+8%).

Evolution des dons des particuliers réalisés en 2010 déclarés sur la déclaration d'impôt sur le revenu en 2011

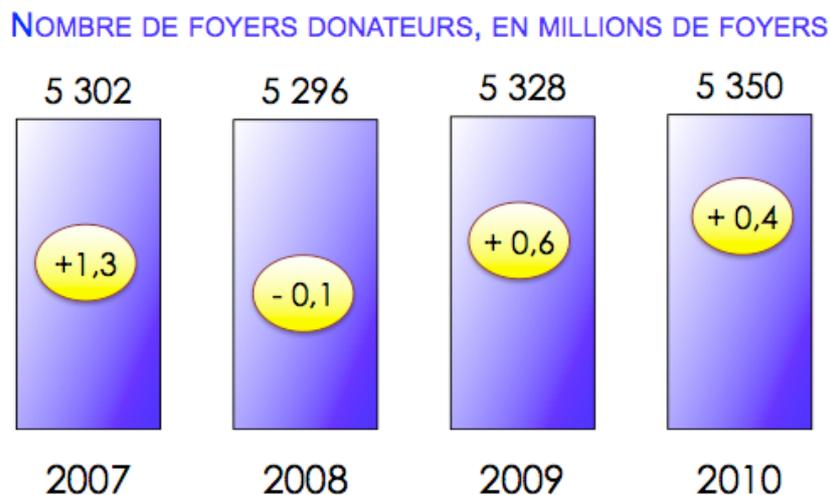
Dons des ménages réalisés en 2010 et mentionnés sur la déclaration d'impôt sur le revenu 2011. Données traitées et analysées par le CerPhi pour le Baromètre France générosités/ CerPhi

Chiffres clés 2010 : des indicateurs à la baisse

1- Les montants déclarés : + 3,7% en 2010 en euros courants



2 - Le nombre de foyers donateurs reste quasiment le même depuis 2007 : une croissance inférieure à 1% en 4 ans (+0,9% de 2007 à 2010). Un foyer sur sept est donateur en France



Baromètre France générosités-CerPhi, Edition 2012

3 - Evolution du don moyen annuel* par foyer donateur

Alors que la croissance des dons des particuliers était jusqu'ici portée par l'augmentation du don moyen, il ne progresse que de 3,4% en euros courants en 2010.

DON MOYEN ANNUEL PAR FOYER

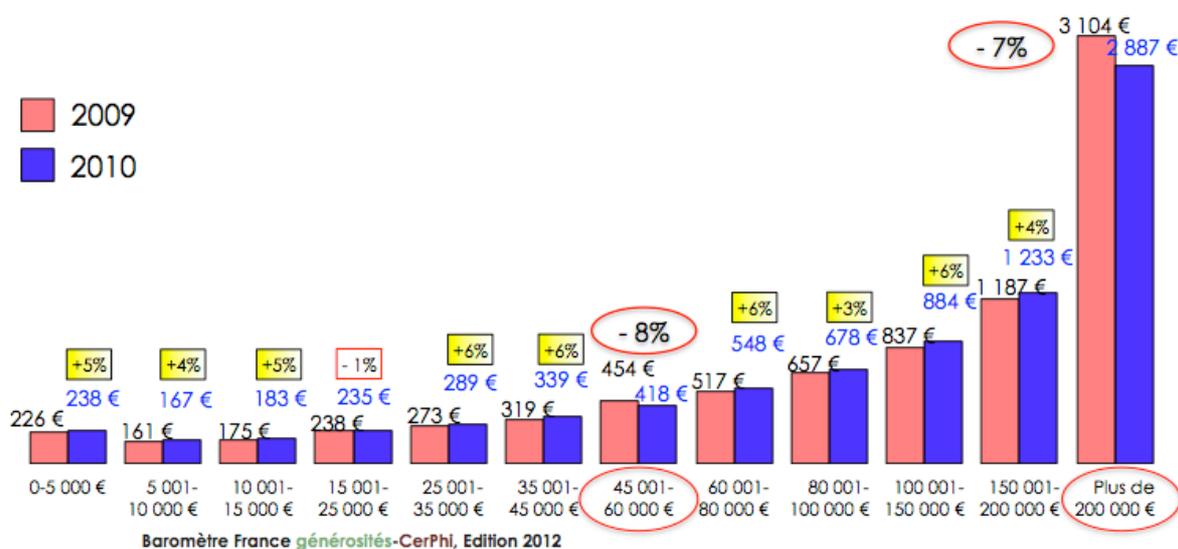


* Don moyen : il s'agit du montant moyen annuel inscrit par un foyer donateur sur sa déclaration de revenu.

En détail :

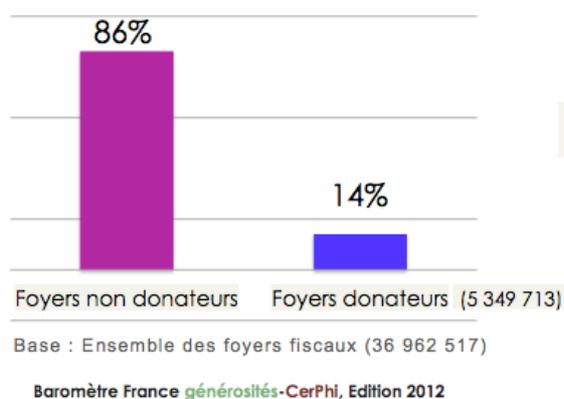
1 - Evolution du don moyen selon le niveau de revenu

Le fléchissement du don moyen est dû à la baisse de celui des tranches de revenu des donateurs déclarant 45K€ à 60K€ et des donateurs déclarant plus de 200K€. Dans ces tranches, le don moyen baisse respectivement de 8% et 7%.

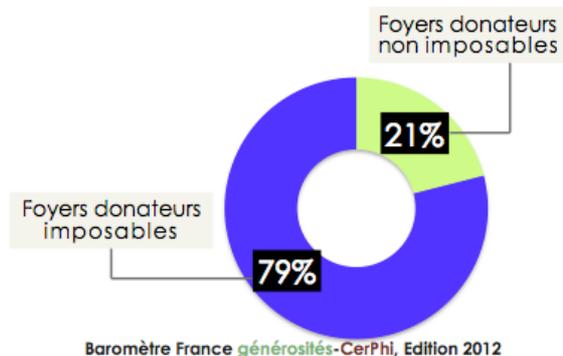


2 - Profil des foyers donateurs

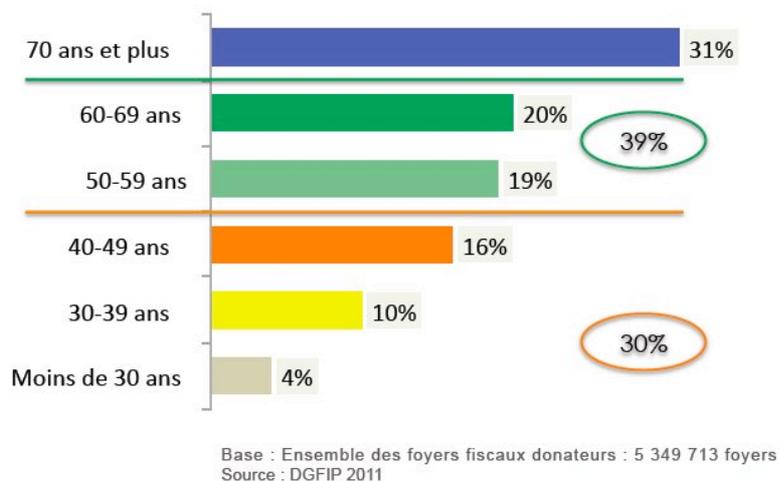
Ils représentent 14% du total des foyers fiscaux, soit un foyer sur sept.



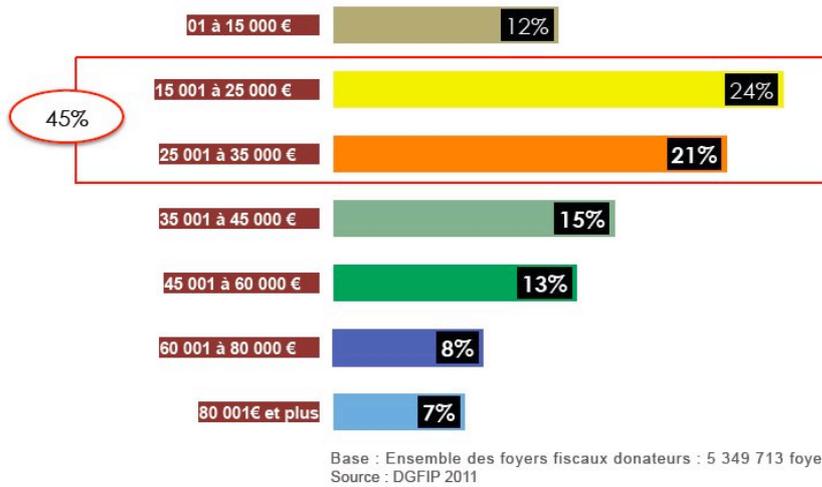
21% d'entre eux ne sont pas imposables, soit moins d'un foyer donateur sur cinq.



Seuls 30% d'entre eux ont moins de 50 ans, et les plus de 70 ans représentent 31% de l'ensemble

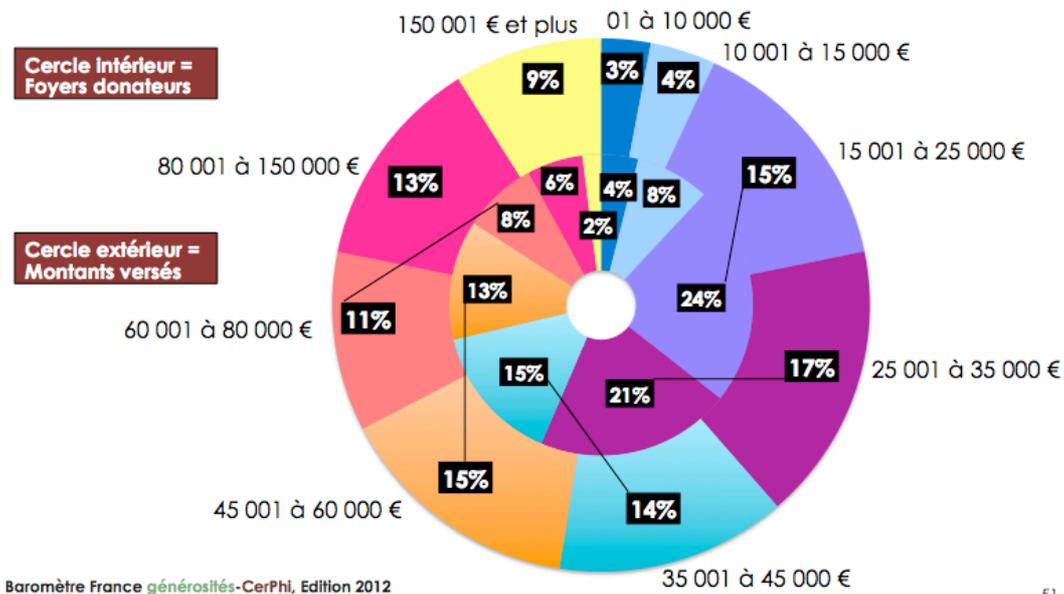


45 % d'entre eux déclarent des revenus imposables entre 15 000 et 35 000 euros



3 - Impact des foyers donateurs aisés sur le montant global des dons

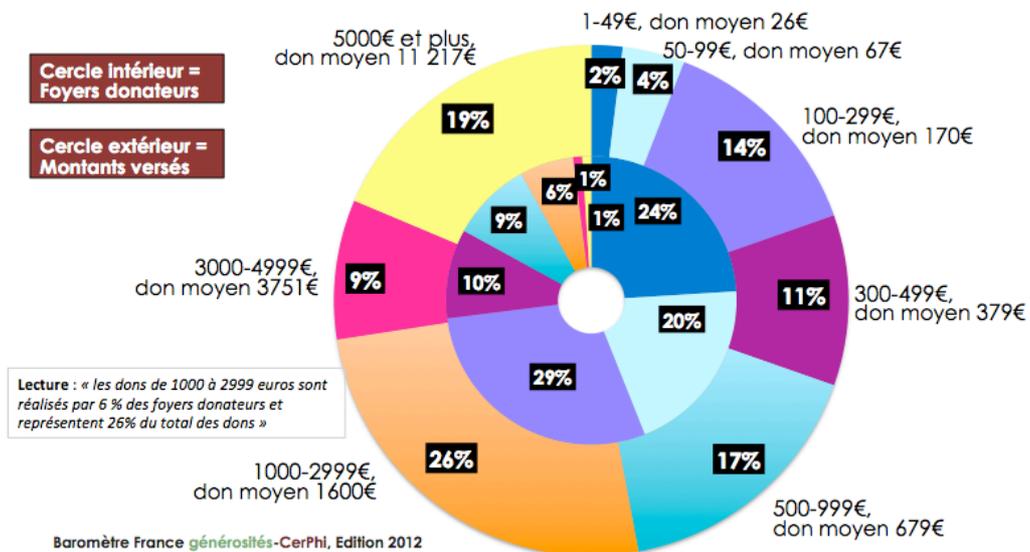
Les foyers donateurs déclarant plus de 45K€ de revenu annuel constituent 29% des foyers donateurs et ils contribuent à hauteur de 48% des montants de dons déclarés.



4 - Niveaux de dons

8% des foyers donateurs déclarent plus de 1000 € de dons par an, et réalisent 54% du montant total des dons.

83% des foyers donateurs déclarent moins de 300 € de dons par an (en deçà du don moyen), et réalisent 20% du montant total des dons.

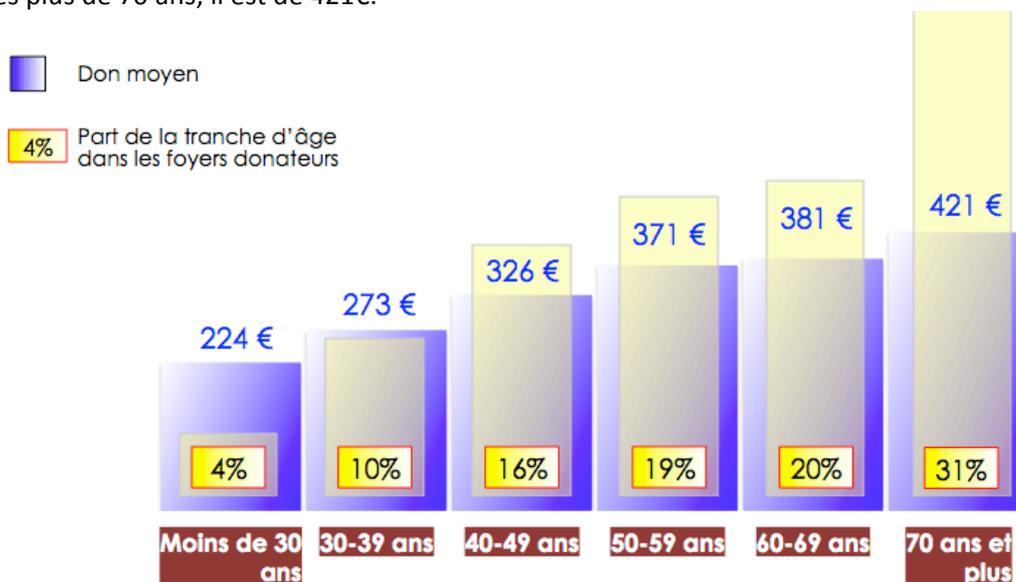


5 – Particularités selon l'âge

70% des foyers donateurs ont plus de 50 ans, ils réalisent 76% du montant total déclaré.

31% des foyers donateurs ont plus de 70 ans, ils réalisent 36% du montant total déclaré.

Le don moyen croît avec l'âge. A partir de 50 ans, le don moyen est supérieur au don moyen global. Chez les plus de 70 ans, il est de 421€.

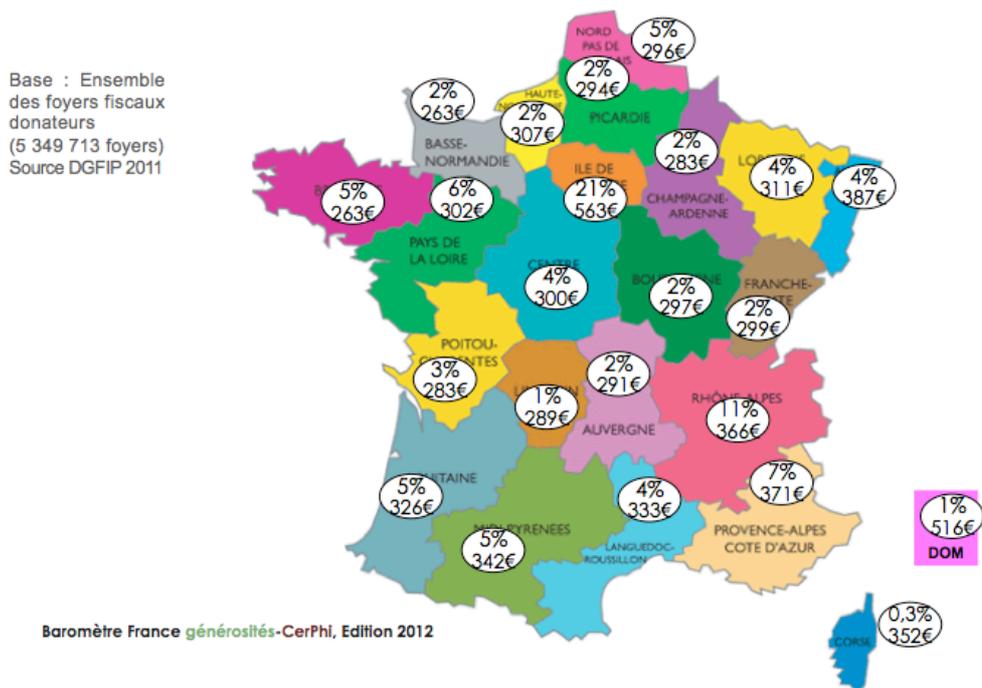


6 - Particularités selon les régions

L'Île de France est la première région donatrice : on y trouve 21% des foyers donateurs avec un don moyen de 563€.

Le Rhône-Alpes concentre 11% des foyers donateurs avec un don moyen de 366€.

La région PACA recense 7% des foyers donateurs avec un don moyen de 371€.



Chiffres clés 2011 : un arrêt de la croissance des dons

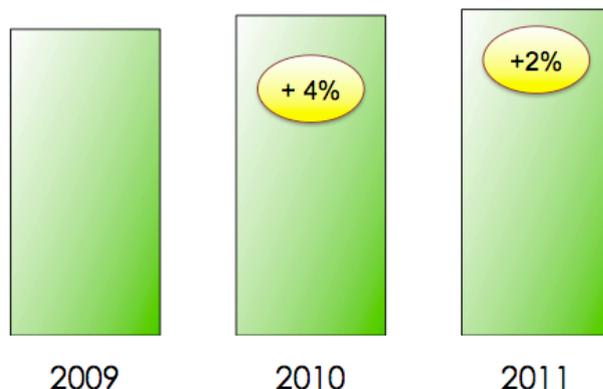
Données issues du panel de 22 grandes associations et fondations membres de France générosités (hors urgences et dons supérieurs à 1500€). Base traitée et analysée par le CerPhi dans le cadre du Baromètre France générosités / CerPhi

1 – Evolutions des montants des dons reçus par le Panel

Après plusieurs années de croissance ininterrompue, la croissance des montants des dons reçus en 2011 marque un coup d'arrêt : + 0,4% d'augmentation par rapport à 2010.

1-1 Evolutions selon le type de donateur

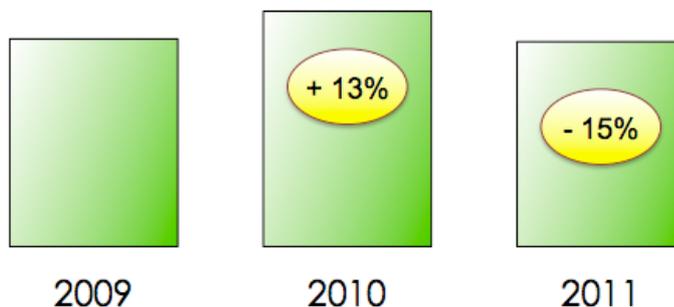
Les dons des donateurs fidèles (ayant déjà fait au moins un don à une association ou fondation) permettent de maintenir la collecte globale 2011 au niveau de 2010. En effet, les montants reçus de ces donateurs fidèles, qui constituent 91% de l'ensemble des dons, augmentent de 2% en 2011.



EVOLUTION DU MONTANT DE LA COLLECTE DE FIDÉLISATION

Baromètre France générosités-CerPhi, Edition 2012

Les dons des « primo donateurs » constituent 9% du total des montants reçus. En 2011, les montants reçus de ces donateurs baissent de 15% alors qu'ils avaient progressé de 13% en 2010.

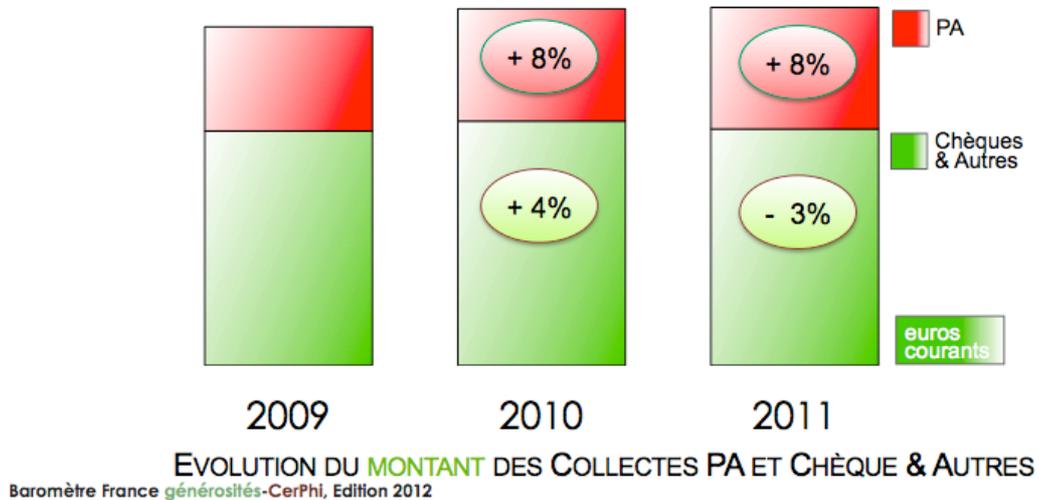


EVOLUTION DU MONTANT DE LA COLLECTE DE 1^{ER} DONS

Baromètre France générosités-CerPhi, Edition 2012

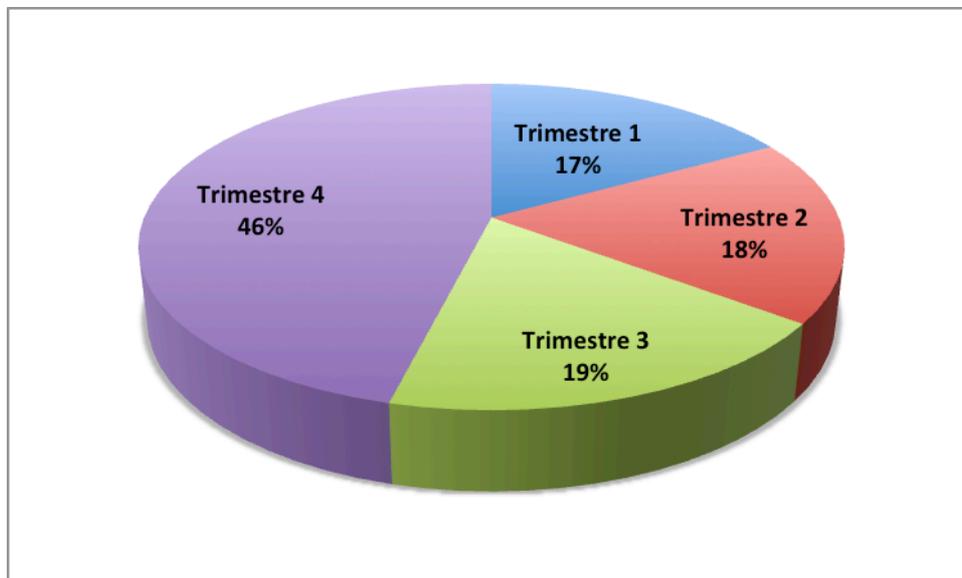
1.2 Evolutions selon le moyen de paiement

Les montants des dons reçus par prélèvement automatique continuent de progresser. Les montants des dons reçus par chèques et autres moyens de paiement baissent de 3% en 2011.



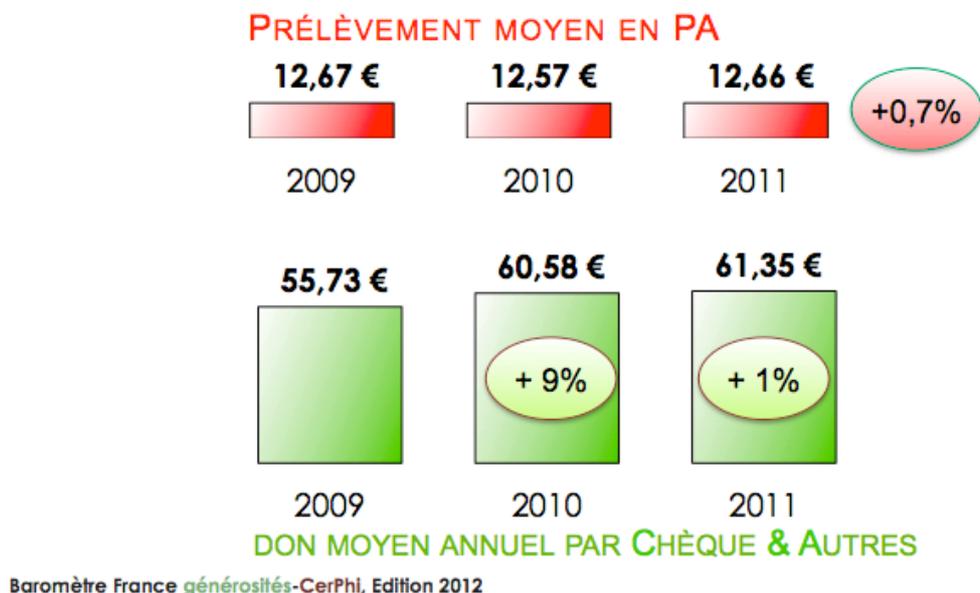
2 – Saisonnalité

Les dons reçus sur l'année par chèques et autres moyens de paiement restent dépendants du dernier trimestre. En effet, 46% des montants des dons sont reçus au dernier trimestre.



3 - Don moyen*

Le don moyen, que ce soit par « prélèvement automatique » ou par « chèques et autres moyens de paiement » progresse peu en 2010 (+0,7 et + 1%).



*Don moyen : il s'agit du montant donné par acte de don

4 – Focus sur le don en ligne

En 2011, les montants reçus en ligne par les organismes du panel constituent 3% des montants reçus au global. Alors qu'ils avaient continué à fortement augmenter en 2010, ils baissent de 7% en 2011. Le don moyen en ligne en 2011 revient à son niveau de 2009 affichant un montant de 100€.

